



“Təsdiq edirəm”

Kafedra müdiri : _____

Protokol №

Tarix : 2024

SİLLABUS

Ümumi məlumat	Kafedra	Marketinq və idarəetmə
	Fakültə	İqtisadiyyat və biznes məktəbi
	İxtisas, kodu	
	Qrup №-si	132P ing
	Təhsil səviyyəsi	☐ bachelor ☐ magistratura
	Təhsil forması	Əyani
	/Təhsil ili/ Semestr	2024/Payız
	Tədris ili	2024-2025
Fənn haqqında məlumat	Tədris semestri	☐ payız ☐ yaz ☐ yay
	Fənnin adı, kodu	Strateji menecment
	Kreditin sayı	
	Tədris yükü (saat)	30
	Tədris üsulları	☐ mühazirə ☐ seminar ☐ laboratoriya
	Tədris dili	☐ Azərbaycan ☐ İngilis ☐ Rus
	Fənnin növü	☐ Məcburi ☐ Seçmə
	Prerekvizit fənn/kod	
Müəllim haqqında məlumat	Müəllimin elmi dərəcəsi, elmi adı, fəxri adı, soyadı, adı, ata adı	T.E.İbrahimov
	Müəllimin e-poçt ünvanı	telman.ibrahimov.1998@gmail.com
	Müəllimin əlaqə nömrəsi	+994709251825
	Məsləhət saatları	
Fənnin təsviri	Müasir global və dinamik iş mühitində müəssisələrin uzunmüddətli rəqabət üstünlüyü əldə etməsi və davamlı inkişafını təmin etməsi strateji idarəetmə anlayışını daha da ön plana çıxarır. Strateji menecment, müəssisələrin məqsədlərini müəyyənləşdirmək, həmin məqsədlərə çatmaq üçün optimal strategiyalar hazırlamaq, bu strategiyaların həyata keçirilməsini təşkil etmək və nəticələri qiymətləndirmək prosesini əhatə edən elmi və praktiki bir sahədir.	

	Bu fənn çərçivəsində tələbələr, biznes mühitinin təhlili, strateji qərarların qəbul edilməsi, resursların düzgün yerləşdirilməsi və effektiv idarəetmə metodlarının öyrənilməsi istiqamətində nəzəri biliklər və praktik bacarıqlar əldə edirlər. Strateji menecment, müəssisənin dəyişən bazar şəraitinə uyğunlaşmasını təmin edən, çevik və yenilikçi idarəetmə yanaşmasının təməlini təşkil edir. Bu biliklər, xüsusilə rəqabətin yüksək olduğu mühitlərdə, müəssisələrin müvəffəqiyyət əldə etməsi üçün əvəzolunmaz rol oynayır. Strateji menecment sahəsində tədqiqatlar, dəyişən trendlər və müasir çağırışlar fonunda müəssisələrin dayanıqlı inkişafına və strateji məqsədlərə çatmasına yönəldilmişdir.
Fənnin məqsədi	Fənnin tədrisinin əsas məqsədi bakalavrlara strateji menecment haqqında əsas bilik və anlayışları aşılamaqdan ibarətdir. Tədris prosesi zamanı tələbələrə strateji menecmentin mahiyyəti, məqsədləri, funksiyaları, prinsipləri və prosesləri ətraflı izah ediləcəkdir. Bakalavrlar fənni öyrənərək strateji planlaşdırma prosesini təhlil etmək, təşkilatların daxili və xarici mühitini qiymətləndirmək, strateji məqsədlərin formalaşdırılması, qərarların qəbul edilməsi və icrasını təmin etmək bacarıqlarına yiyələnəcəklər. Bundan əlavə, tələbələr təşkilatın strateji üstünlüklərinin artırılması üçün resursların effektiv idarə olunması, rəqabət mühitində mövqelərin gücləndirilməsi və uzunmüddətli inkişaf məqsədlərinə nail olunması üzrə biliklər qazanacaqlar. Kursun öyrənilməsində təşkilatın güclü və zəif tərəflərinin müəyyən edilməsi, bazar şəraitinin analizi və davamlı rəqabət üstünlüyünün təmin edilməsi ideyalarına xüsusi diqqət yetirilməlidir.
Fənnin təlim nəticələri	Kursun tədrisi başa çatdıqdan və mövzular mənimsədikdən sonra tələbələr: Bilməlidirlər: • Strateji menecmentin nəzəri əsaslarını, konsepsiyalarını və tətbiq çərçivələrini; • Şirkət səviyyəsində strategiyaların hazırlanması və tətbiqi proseslərini; • Xarici və daxili mühitin analizi üçün metodik yanaşmaları, o cümlədən SWOT, PESTEL, və Porter analizi kimi alətləri; • Şirkətin uzunmüddətli məqsədlərinin təyin olunmasında strateji düşüncənin əhəmiyyətini; • Strateji qərar qəbul etmə prosesində liderliyin və təşkilati mədəniyyətin rolunu; • Qlobal bazarlarda rəqabət üstünlüklərinin yaradılması və saxlanılması yollarını; • Risk menecmenti və dəyişikliklərin idarə edilməsi üzrə müasir yanaşmaları və dünya təcrübəsini.

	Bacarmalıdırlar: • Şirkətin strateji mövqeyini təhlil etmək və onun üçün uyğun strateji plan hazırlamaq; • Fərqli strategiyaların effektivliyini qiymətləndirmək və uyğun seçimlər etmək; • Şirkətin əsas fəaliyyət sahələrini və resurslarını strateji məqsədlərə uyğun yönləndirmək; • Strateji idarəetmə üzrə müasir texnologiyaları və alətləri istifadə etmək; • Komanda daxilində strateji planların müzakirəsini aparmaq və tətbiqini həyata keçirmək; • Şirkətin rəqabət qabiliyyətini artırmaq üçün innovativ yanaşmaları müəyyənləşdirmək və tətbiq etmək; • Strateji layihələrin idarə edilməsi və onların səmərəliliyini qiymətləndirmək.
Fənnə dair tələblər	Strateji menecment kursunda tələbələr üçün müraciətlər aşağıdakı kimi ola bilər: 1. Dərstdə iştirak: Tələbələr kursda fəal iştirak etməyə, suallar verməyə və müzakirələrdə iştirak etməyə təşviq edilməlidir. Bu, tələbələrə mövzuları dərinlən başa düşməyə kömək edə bilər. 2. Qrup Tədqiqatları: Tələbələrə strateji menecment sahəsində real dünya ssenarilərini həll edəcək qrup layihələri və ya tədqiqatlar təyin oluna bilər. Bu, onlara əməkdaşlıq, ünsiyyət və problem həll etmə bacarıqlarını inkişaf etdirməyə kömək edə bilər. 3. Bazarın araşdırılması Baxışları və Hesabatlılıq: Tələbələrə bazarda inkişafı izləmək və bu inkişafı təhlil edib hesabat vermək üçün tapşırıqlar verilir. Bu onlara rəqiblərin haqqında praktiki biliklər əldə etməyə imkan verir. 4. Qonaq məruzəçilər və seminarlar: strateji menecment üzrə ekspert qonaqlar dəvət oluna bilər və ya sektorla bağlı təşkil olunan seminarlarda tələbələr iştirak edə bilərlər. Bu, tələbələrə marketinqdə mövcud tendensiyalar və təcrübələr haqqında birinci əldən öyrənmək imkanı verir. 5. Sahə ziyarətləri: Müvafiq şirkətlərə baş çəkmək tələbələrə sektordakı təcrübələri görmək və bizneslərlə qarşılıqlı əlaqə yaratmaq imkanı verə bilər. Bu onlara nəzəri bilikləri təcrübə ilə əlaqələndirməyə kömək edə bilər. Bu tələblər tələbələri kursda daha effektiv iştiraka sövq etməklə, onların strateji menecment üzrə bilik və bacarıqlarını daha effektiv şəkildə inkişaf etdirməyə kömək edə bilər.
Akademik dürüstlük	Akademik dürüstlük - görülən işin orijinallığını təmin etmək, və mənbələr göstərilməklə başqalarının fikirlərini və ya tapıntılarını bölüşməkdən ibarətdir.

	Akademik dürüstlük pozuntuları 1. Plagiat, 2. Köçürmə halları, 3. Tələbənin daha öncə gördüyü işin, ev tapşırığının və ya hazırladığı layihənin hamısını və ya bir hissəsini mənbə göstərmədən başqa bir dərstdə təqdim etməsi, 4. Mövcud olmayan mənbələrə istinad etmək və ya saxta məlumat bazası yaratmaq, 5. Başqa tələbələrin yerinə dərslər materialları və ya tapşırıqlar hazırlamaq, 6. Haqsız üstünlük əldə etmək üçün davranışlar nümayiş etdirmək (həqiqi xəstəliyi olmadığı halda xəstəlik kağızı təqdim etmək, müddətin uzadılması və ya digər məqsədlər üçün saxta bəhanələr bəyan etmək), 7. Başqasının yerinə imtahan vermək və ya öz yerinə başqasının imtahan verməsi.
Etik davranış	“Pərakəndə ticarət marketinqi” fənnində iştirak edən tələbələrin etik davranışı onların təhsil prosesində və gələcək peşəkar karyeralarında uğur və hörməti təmin etmək məqsədi daşıyır. Tələbələr kurs işlərində və layihələrdə dürüstlük və şəffaflıq prinsiplərinə riayət etməklə akademik etik standartlara əməl etməlidirlər. Dərslərə vaxtında, məsuliyyət hissi ilə qatılmalı, qrup işində aktiv rol alaraq komanda daxilində səmərəli əməkdaşlığı təmin etməlidir. Bundan əlavə, onlar müxtəlifliyə və mədəni həssaslığa həssas olmalı, müxtəlif mədəniyyətləri anlamağa çalışaraq müxtəlifliklə zənginləşdirilmiş öyrənmə mühiti yaratmalıdırlar. Peşəkar inkişaf üçün onlar sektorun peşəkarları ilə ünsiyyət qurmaq və effektiv şəbəkə yaratmaq səylərini artırmalı, eyni zamanda problem həll etmə və tənqidi düşünmə bacarıqlarını təkmilləşdirməlidirlər. Sosial media etiketi və peşəkarlığı barədə şüurlu olmalı, onlayn platformalarda etibarlı imic yaratmalı və onlayn etiketi qorumaq lazımdır. Dəyişikliyə açıqlıq, innovasiya və karyera inkişafı baxımından tələbələr sektordakı dəyişiklikləri izləməli, yeniliklərə açıq olmalı və karyera inkişafı üçün müvafiq resurslardan müntəzəm istifadə etməlidirlər. Bu etik davranışlar tələbələri həm akademik, həm də peşəkar baxımdan uğurlu və etik olmağa yönəldir.
Əsas ədəbiyyat siyahısı	1. F. Rothaermel, “Strategic Management 6th Edition”, Dərslik, 2023 2. R.Kennedy, “Strategic Management”, Dərslik, 2020
Əlavə ədəbiyyat siyahısı	1. G.Fuertes et al., “Conceptual framework for the strategic management: a literature review—descriptive”, 2020
İnternet resursları	https://www.worldometers.info/ https://world-statistics.org/
Qiymətləndirmə: 100 ballıq sistem	Yekun qiymət cari qiymətləndirməyə - seminar və kollokviumlar (0 - 30 bal), sərbəst iş (0 - 10 bal), davamiyyət (0 - 10 bal) və aralıq qiymətləndirməyə - semestr sonu imtahanlara (0 - 50 bal) görə verilən balların cəmidir. Eyni fəndən əlavə olaraq təcrübə və əməli dərslər nəzərdə tutulduğu halda bu dərslərin qiymətləndirilməsi

	üçün (0 – 10) bal ayrılır. <i>Yekun qiymət = cari qiymətləndirmə + aralıq qiymətləndirmə</i>	
Seminar və kollokvium	Kollokviumlar akademik təqvimə uyğun olaraq hər semestrə 3 dəfə təşkil olunur. Hər kollokvium 0 - 10 bal ilə qiymətləndirilir. Kollokviumun keçirilməsi məcburidir. Kollokviumda iştirak etməyən tələbəyə 0 bal yazılır.	0-30
Sərbəst işlər	Sərbəst iş üçün tələb olunan yazı qaydaları Şrift və ölçüsü: Arial 12 pt Sətirlərarası interval: 1,5 Ümumi işin həcmi: minimum 3 səhifə Son təqdim olunma tarixi: semestrin sonuna 2 həftə qalmış	0-10
	Sərbəst işlərin mövzuları: 1. Introduction to Strategic Management 2. Vision, Mission, and Objectives in Strategy Development 3. SWOT Analysis: A Strategic Planning Tool 4. Porter's Five Forces Framework 5. Corporate-Level Strategies: Diversification and Growth 6. Business-Level Strategies: Cost Leadership, Differentiation, and Focus 7. Strategic Analysis of Competitors 8. Strategic Management in a Digital Economy 9. Strategic Leadership and Decision-Making 10. Balanced Scorecard as a Strategic Management Tool 11. Global Strategic Management 12. Corporate Social Responsibility (CSR) in Strategic Management 13. Strategic Risk Management 14. Innovation and Strategic Management 15. Case Studies in Strategic Management	
Davamiyyət	Semestr ərzində fənnin tədrisinə ayrılan saatların hər buraxılan 10%-nə 1 bal çıxılır. Fənn üzrə 25% - dən çox dərs buraxan tələbə imtahana buraxılmır.	0-10
İmtahan		0-50

Fənn üzrə semestr ərzində toplanmış balın yekun miqdarına görə təhsilənlərin biliyi aşağıdakı kimi qiymətləndirilir:

<i>Balların bölgüsü</i>		
Bal	Hərflərlə qiymətləndirmə	Göstərici
100 – 91	A	“əla”
90 – 81	B	“çox yaxşı”
80 – 71	C	“yaxşı”
70 – 61	D	“kafi”
60 – 51	E	“qənaətbəxş”
51 baldan aşağı	F	“qeyri-kafi”

Təqvim tematik plan					
N	Tarix	Fənnin mövzuları	Müha zirə	Semin ar	Dərslik/Tapşırıqlar
1		Introduction to Strategic Management. Vision, Mission, and Objectives in Strategy Development	2	2	F.Rothaermel, "Strategic Management 6th Edition", Dərslik, 2023
2		SWOT Analysis: A Strategic Planning Tool. Porter's Five Forces Framework	2	2	F.Rothaermel, "Strategic Management 6th Edition", Dərslik, 2023
3		Corporate-Level Strategies: Diversification and Growth. Business-Level Strategies: Cost Leadership, Differentiation, and Focus	2	2	F.Rothaermel, "Strategic Management 6th Edition", Dərslik, 2023
4		Strategic Analysis of Competitors. Strategic Management in a Digital Economy	2	2	R.Kennedy, "Strategic Management", Dərslik, 2020
5		Strategic Leadership and Decision-Making. Balanced Scorecard as a Strategic Management Tool	2	2	R.Kennedy, "Strategic Management", Dərslik, 2020
6		Global Strategic Management. Corporate Social Responsibility (CSR) in Strategic Management	2	2	R.Kennedy, "Strategic Management", Dərslik, 2020
7		Strategic Risk Management. Innovation and Strategic Management	2	2	R.Kennedy, "Strategic Management", Dərslik, 2020
8		Case Studies in Strategic Management	1	1	R.Kennedy, "Strategic Management", Dərslik, 2020
		CƏMİ:	15	15	30

Müəllim:

T.E.İbrahimov